letroisiemepole CHARTE GRAPHIQUE DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA VILLE DE LANGRES Copyright : le troisieme pôle / Cécile Dorléans Tous droits cédés à la Ville de Langres (hors propriété intellectuelle)

letroisiemepole

INTRODUCTION : CONCEPT GÉNÉRAL DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA VILLE DE LANGRES & SES DÉCLINAISONS

### I - LOGOTYPE DE LA VILLE DE LANGRES

P.5 A	LE LOGO	DE LA VILLE	DE LANGRES
-------	---------	-------------	------------

P.6 B APPLICATION DU LOGOTYPE

P.7 C POLICES DE CARACTÈRES

P.8 D POLICES D'ACCOMPAGNEMENTS

P.9 D LES COULEURS

P.11 E L'UTILISATION DES COULEURS

P.12 F CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

P.13 G INTERDICTIONS

P.15 H DÉCLINAISONS PAPETERIE

a. La silhouette

b. Cartes de visite

c. En-tête de lettre

d. Carte de correspondance

. 210 x 100 mm

e. Enveloppes

. 215 x 305 mm

. 114 x 162 mm

. 114 x 229 mm

### II - LOGOTYPE DE L'ÉVÉNEMENT LANGRES DIDEROT 2013

P.27 A LE LOGOTYPE LANGRES DIDEROT 2013

P.28 B PRINCIPE ET APPLICATIONS

P.29 C LA POLICE D'ACCOMPAGNEMENT

P.30 D LES COULEURS

P.33 E CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

P.34 F INTERDICTIONS

P.35 G DÉCLINAISONS SUPPORTS

Badge, t-shirt, sac...

### III - LOGOTYPE DE LA MAISON DES LUMIÈRES

P.37 A LE LOGOTYPE DE LA MAISON DES LUMIÈRES

letroisiemepole

INTRODUCTION

# CONCEPT GÉNÉRAL DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA VILLE DE LANGRES & SES DÉCLINAISONS

L'essence de cette identitée visuelle est née de plusieurs prérequis souhaités par la ville :

- une cohérence & un rythme fort pour chaque entité
- allier tradition & modernité
- une ville encyclopédique et panoramique

Le concept graphique de l'identitée visuelle de la ville de Langres repose sur la construction suivante :

- une lettrine
- le nom de l'entité
- le signe
- une couleur propre à chaque entité

Ce système graphique permet d'imaginer un système de déclinaisons pour de nouvelles/futures entités municipales.









# A\_ LE LOGO DE LA VILLE DE LANGRES

Le système visuel repose sur un logo comportant un signe graphique fort et rapidement identifiable.

Ce signe symbolise le rayonnement (ville panoramique) et le livre ouvert (ville encyclopédique).

Le principe général de cette identité visuelle repose sur la construction suivante :

- L'acronyme de l'entité représentée, souligné de son intitulé complet
- Le signe, arborant une couleur identifiable (2 pour la ville)

Le dessin du signe, du rayonnement, est résolument moderne, dynamique.

La typographie au design très contemporain reste de son côté une digne "héritière" des polices de caractère contemporaines de l'Encyclopédie.

Trois versions de ce logo ont été créées :

- noir
- noir + bleu
- noir + rouge







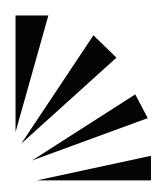
# **B\_ APPLICATION DU LOGOTYPE**

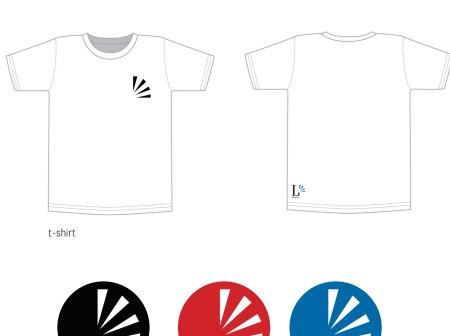
Bien que principalement utilisé dans son intégralité, composé de trois éléments : le "L", le mot "langres" et le signe, le logo de la ville pourra connaître quelques utilisations plus originales où seul le signe apparaîtra.

Il s'agira ici d'imposer ce signe comme la "griffe" de la ville, l'élément reconnaissable et le clin d'œil visuel.

Cela pourra être le cas sur des supports originaux tels que : badge, t-shirt, sac...

















sac en tissu

# **C\_POLICES DE CARACTÈRES**

### La police du logotype

La police de caractère utilisée pour produire l'ensemble du concept de l'identité visuelle de la ville de Langres est la Danubia.

Elle a été dessinée par Viktor Solt-Bittner, pour la fonderie FontFont.

Elle combine l'élégance de ses "ancêtres" (les typographies encyclopédiques telles que Didot, Bodoni) et la modernité attendue. De plus, elle se marie idéalement avec le signe / rayonnement, grâce à ses empâtements anguleux.

Ses pleins et ses déliés respectent la culture de l'imprimerie, celle de l'encre. La Danubia a un œil très marqué, ses contreformes lui confèrent un aspect très original, tout en étant presque familière, ce qui donne à la fois caractère et identité forte au logo.

# DANUBIA OT regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DANUBIA OT bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

# **C\_POLICES D'ACCOMPAGNEMENT**

La police de caractère utilisée pour produire l'ensemble de la papeterie est la "DIN", une typographie linéale très élégante et lisible, pour un jeu de complémentarité avec la typographie du logo.

Elle sera utilisée pour les cartes de visites, le papier entête, les cartes de correspondance et éventuellement des documents de communication municipaux.

La police "DIN" étant soumise à licences payante, pour l'ensemble des documents réalisés en interne par les agents eux-mêmes, nous préconisons l'usage de la police Century Gothic (qui, si elle n'est pas disponible sur les postes informatiques, est téléchargeable gratuitement sur internet).

DIN regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DIN bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Century Gothic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Century Gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

# **D\_LES COULEURS**

### Logos bichromiques : les couleurs

La couleur du L et du mot Langres est toujours le noir.

La couleur du signe pour le logo de la ville est soit bleu, soit rouge.

C'est l'usage et sa destination, l'harmonie avec la colorimétrie du support utilisé qui déterminent le choix.



# Coordonnées quadri (CMJN)



Cyan = 0 Magenta = 0 Jaune = 0 Noir = 100



Cyan = 90 Magenta = 46 Jaune = 0 Noir = 14

### Coordonnées Pantone



pantone black 6U



pantone 279U

# Coordonnées RVB







# Coordonnées quadri (CMJN)



Cyan = 0 Magenta = 0

Jaune = 0 Noir = 100



Cyan = 15Magenta = 100

Jaune = 100 Noir = 0

# Coordonnées Pantone



pantone black 6U



Pantone 192 U

# Coordonnées RVB



R = 0V = 0

B = 0



R = 192V = 8

Rouge Langres

**Rouge Langres** 

# D\_LES COULEURS

# Le logo monochrome

Il est également possible d'utiliser pour des raisons d'élégance, d'impression une couleur (monochrome), de contraintes de placement ou simplement afin de créer une plus grande harmonie, le logo dans sa version monochrome.

Il en existe deux versions : noir et blanc.



# Coordonnées quadri (CMJN)

Cyan = 0

Magenta = 0

Jaune = 0

Noir = 100

### Coordonnées Pantone

pantone black 6U

### Coordonnées RVB

R = 0

V = 0

B = 0



### Coordonnées quadri (CMJN)

Cyan = 0

Magenta = 0

Jaune = 0

Noir = 100

### Coordonnées Pantone

pantone black 6U

#### Coordonnées RVB

R = 255

V = 255

B = 255

# **E\_L'UTILISATION DES COULEURS**

Sur <u>fond blanc</u>, le logo peut être utilisé dans ses trois variantes : bleu, rouge ou noir.







Lorsqu'utilisé sur des aplats de couleurs ou sur visuels <u>foncés</u>, c'est la version du logo blanc qui s'applique.









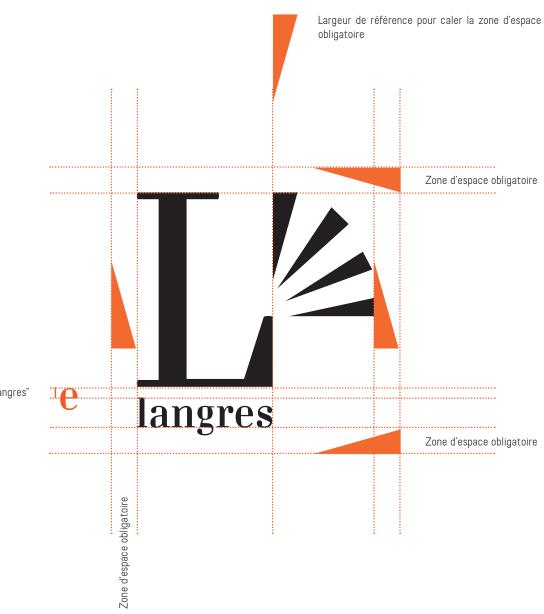
Lorsqu'utilisé sur des aplats de couleurs ou visuels <u>clairs</u>, c'est la version du logo couleur ou noir qui s'applique.





# F\_CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

Calage



espace entre la lettre et le mot "langres"

# letroisiemepole

# **G\_INTERDICTIONS**

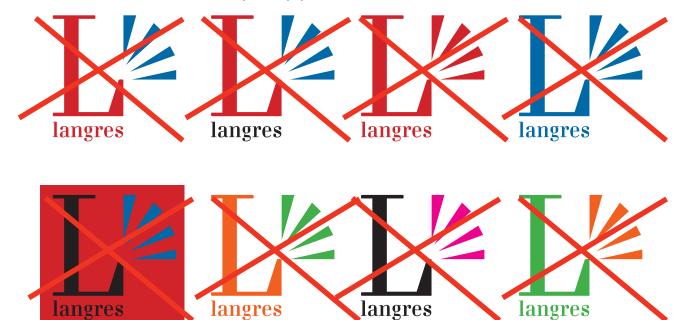
Le logotype de la ville de Langres a été conçu et dessiné avec précision.

La forme du signe, la typographie, les couleurs font partie d'un vocabulaire graphique mis en place et mûrement réfléchi.

C'est pourquoi il existe certains codes et interdictions à respecter afin que la charte graphique garde cohérence, élégance et vive sur le long terme.

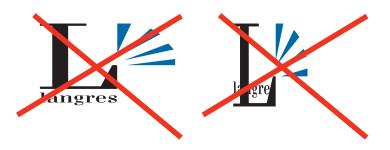
Voici donc sous forme d'exemples les diverses applications interdites du logo.

Il est interdit d'utiliser des couleurs autres que celles proposées dans la charte.



Il est interdit de déformer le logotype (signe et/ou typographie). En cas de souci de gestion d'espace (manque de place...), il est conseillé de <u>réduire homotétiquement</u> le logotype plutôt que de le déformer.

Il est interdit de redéfinir le placement de "Langres" sur le logotype.

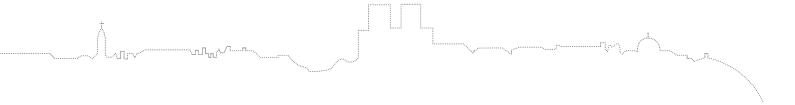




### a. La silhouette

La silhouette de la ville de Langres utilisée dans le logo précédent a été modernisée, complétée et son usage normé.

Elle n'apparaît que sur la papeterie de la ville, comme un marquage / une référence à l'entité municipale.



# Coordonnées de la ligne de la silhouette

Sur tous les documents papier (carte de visite / carte de correspondance / papier en-tête) la silhouette est un point japonais à 0,5 point Noir Langres 100%

### b. Cartes de visite

L85 x H55

Mise en page de la carte de visite (échelle 100%)



Option: Déclinaison couleur des cartes de visite selon les couleurs du logo Langres exclusivement (échelle 75%)

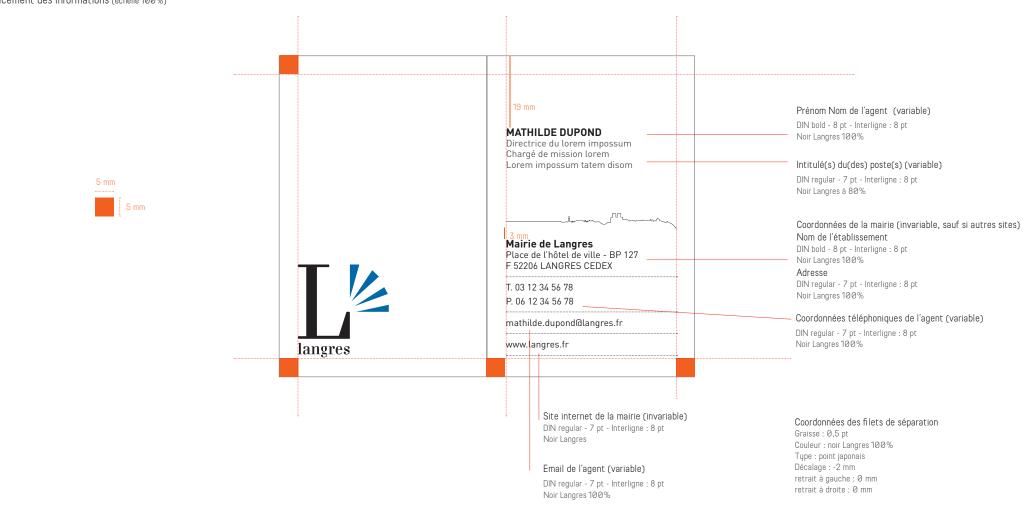






### b. Cartes de visite

Placement des informations (échelle 100%)



# b. Cartes de correspondance (1)

• L210 x H100

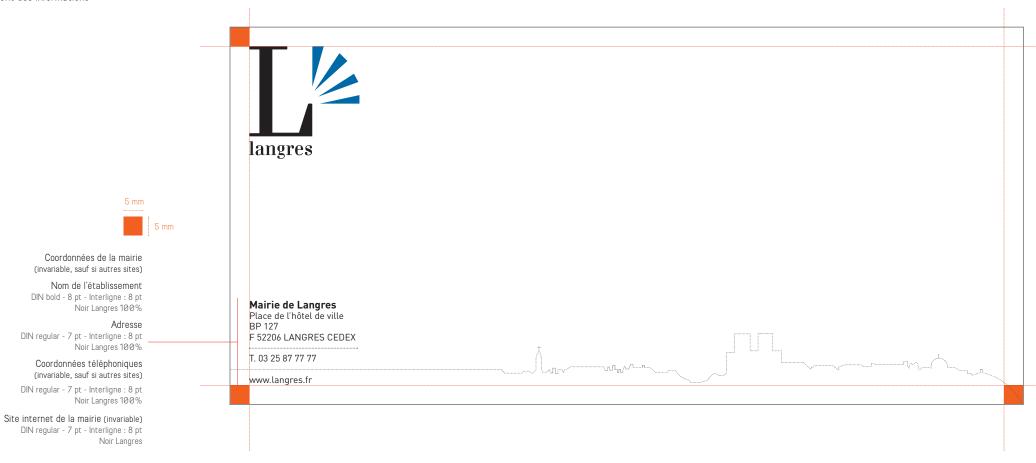
Version recto seul / fond blanc



I - LOGOTYPE DE LA VILLE DE LANGRES

# b. Cartes de correspondance (1)

Placement des informations

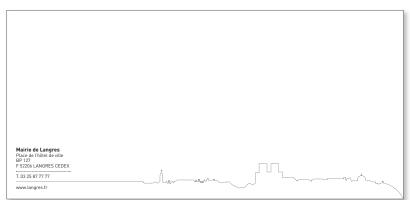


# b. Cartes de correspondance (2)

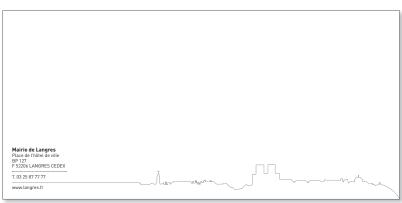
<u>Option</u> : Déclinaison couleur des cartes de correspondance (cf. cartes de visite)

Impression recto verso (échelle 50%)









b. Cartes de correspondance (2) Placement des informations : le logo de la ville de Langres se place au recto. Le reste est inchangé par rapport à la version 1. Couleur : bleu Langres ou rouge Langres langres Coordonnées de la mairie (invariable, sauf si autres sites) Nom de l'établissement DIN bold - 8 pt - Interligne : 8 pt Noir Langres 100% Adresse DIN regular - 7 pt - Interligne : 8 pt **Mairie de Langres** Place de l'hôtel de ville BP 127 Noir Langres 100% Coordonnées téléphoniques F 52206 LANGRES CEDEX (invariable, sauf si autres sites) T. 03 25 87 77 77 DIN regular - 7 pt - Interligne : 8 pt www.langres.fr Noir Langres 100% Site internet de la mairie (invariable) DIN regular - 7 pt - Interligne: 8 pt Noir Langres

letroisiēmepōle

### I - LOGOTYPE DE LA VILLE DE LANGRES

# **H\_ DÉCLINAISONS PAPETERIE**

# c. Papier en-tête

• L210 x H297 (format A4)

Mairie de Langres BP 127 F 52206 LANGRES CEDEX T. 03 25 87 77 77 8 mm

Coordonnées de la mairie (invariable, sauf si autres sites)

### Nom de l'établissement DIN bold - 8 pt - Interligne : 8 pt Noir Langres 100%

### Adresse

DIN regular - 7 pt - Interligne : 8 pt Noir Langres 100%

# Coordonnées téléphoniques (invariable, sauf si autres sites)

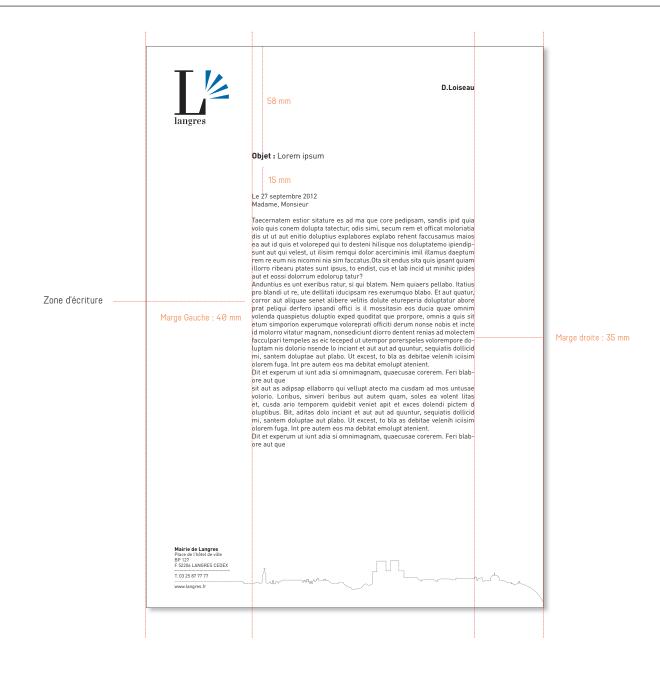
DIN regular - 7 pt - Interligne : 8 pt Noir Langres 100%

# Site internet de la mairie (invariable)

DIN regular - 7 pt - Interligne : 8 pt Noir Langres

### c. Papier en-tête / Police DIN

Placement des informations (échelle 50%)





c. Papier en-tête / Police Century Gothic

Placement des informations (échelle 50%)



D.Loiseau

Mairie de Langres

Objet: Lorem ipsum

Le 27 septembre 2012

Madame, Monsieur

Taecernatem estior sitature es ad ma que core pedipsam, sandis ipid quia volo quis conem dolupta tatectur, odis simi, secum rem et officat moloriatia dis ut ut aut enitio doluptius explabores explabo rehent faccusamus maios ea aut id quis et voloreped qui to desteni hilisque nos doluptatemo ipiendipsunt aut qui velest, ut ilisim remqui dolor acerciminis imili illamus daeptum rem re eum nis nicomni nia sim faccatus. Ota sit endus sita quis ipsant quiam illorro ribearu ptates sunt ipsus, to endist, cus et lab incid ut minihic ipides aut et eossi dolorrum edolorup tatur?

Anduntius es unt exeribus ratur, si qui blatem. Nem quiaers pellabo, Italius pro blandi ut re, ute dellitati iducipsam res exerumquo blabo. Et aut quatur, corror aut oliquae senet allibere velitis dolute etureperia doluptatur abore prat peliqui derfero ipsandi offici is il mossitasin eos ducia quae omnim volenda quaspietus doluptio exped quoditat que prorpore, omnis a quis sit etum simporion experumque voloreprati officiti derum nonse nobis et incte id molorro vitatur magnam, nonsediciunt diorro dentent renias ad molectem facculpari tempeles as eic teceped ut utempor porerspeles volorempore doluptam nis dolorio nsende lo inciant et aut aut ad quuntur, sequiatis dollicid mi, santem doluptae aut plabo. Ut excest, to bla as debitae velenih iciisim olorem fuga. Int pre autem eos ma debitat emolupt denient.

Dif et experum ut iunt adia si omnimagnam, quaecusae corerem. Feri blabore aut que

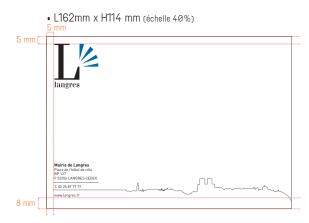
sit aut as adipsap ellaborro qui vellupt afecto ma cusadam ad mos untusae volorio. Loribus, sinveri beribus aut autem quam, soles ea volenti litas et, cusada ario temporem quidebit veniet apit et exces dolendi pictem doluptibus. Bit, aditas dolo inciant et aut aut ad quuntur, sequiatis dollicid mi, santem doluptae aut plabo. Ut excest, to bla as debitae velenih icisim olorem fuga. Int pre autem eos ma debitat emolupt denient.

Dit et experum ut iunt adia si omnimagnam, quaecusae corerem. Feri blabore aut que

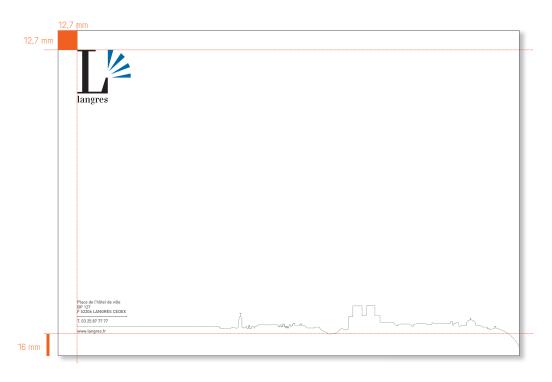
Place de l'hôtel de ville
BP 127
F 52206 LANGRES CEDEX
T. 03 25 87 77 77
www.langres.fr

# d. Enveloppes

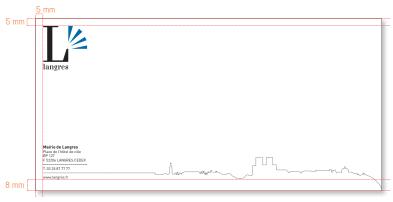
Placement des informations



• L215mm x H305 mm (échelle 40%)



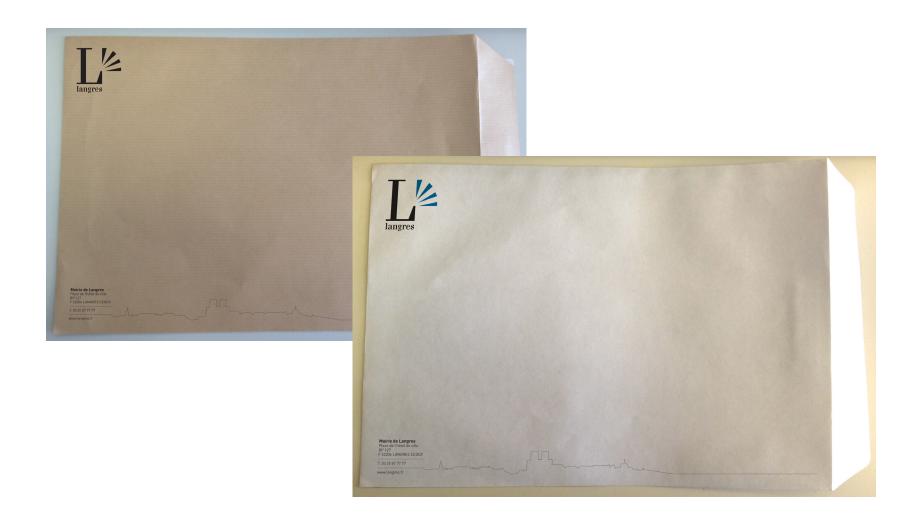
• L229mm x H114 mm (échelle 40%)



# d. Enveloppes

Simulations

• L 215mm x H 305 mm





# A\_ LE LOGOTYPE LANGRES DIDEROT 2013

Première déclinaison du logo de la ville de Langres, celui de l'événement Langres Diderot 2013 (célébrations autour du tricentenaire de la naissance du philosophe natif de la ville) se construit sur le même vocabulaire graphique.

Comme pour le logo de la ville, la couleur de la typographie est le noir et la variable est le signe qui prend ici une couleur vive, "pop" comme le souhaitait la municipalité pour lui conférer l'aspect festif et événementiel qui l'anime.



# **B\_PRINCIPE ET APPLICATIONS**

Dans l'ensemble, les règles qui s'appliquent au logo de la Ville de Langres, s'appliquent également pour le logo Langres Diderot 2013 (LD13), à savoir :

Le logo utilise la même police de caractère : la Danubia.

Les lettrines sont toujours en noir.

Le signe est en couleur, mais une seule : un magenta pur.

Possibilité d'isoler parfois le signe pour l'utiliser sur des supports de communication "originaux".





# C\_ LA POLICE D'ACCOMPAGNEMENT

La police de caractère proposée en texte courant sur les documents autour de l'événement est également la DIN (cf. logo Ville de Langres), afin de lier véritablement cette manifestation à la ville de Langres qui l'organise.

DIN regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DIN bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

# D\_LES COULEURS

Logo bichromique : les couleurs

La couleur du L et du mot Langres est toujours noir.

La couleur du signe pour le logo de la ville est magenta.



# Coordonnées quadri (CMJN)



Cyan = 0

Magenta = 0

Jaune = 0

Noir = 100



Cyan = 0 Magenta = 100

Jaune = 0

Noir = 0

# Coordonnées Pantone



pantone black 6U



Pantone 226 U

### Coordonnées RVB



R = 0

V = 0

B = 0

R = 222V = 0



B = 123

# D\_LES COULEURS

### Le logo monochrome ou noir et blanc

Il est également possible d'utiliser pour des raisons d'élégance, d'impression en une couleur (monochrome), de contraintes de placement ou simplement afin de créer une plus grande harmonie, le logo en version une couleur ou en valeurs de gris.

Il existe ainsi en deux versions :  $\underline{\text{noir}}$ ,  $\underline{\text{blanc}}$  et  $\underline{\text{noir}}$  et  $\underline{\text{gris}}$ .





### Coordonnées quadri (CMJN)

Cyan = 0

Magenta = 0

Jaune = 0

Noir = 100

### Coordonnées Pantone

pantone black 6U

### Coordonnées RVB

R = 0

V = 0

B = 0

### Coordonnées quadri (CMJN)

Cyan = 0

Magenta = 0

Jaune = 0

Noir = 100

### Coordonnées Pantone

pantone black 6U

### Coordonnées RVB

R = 255

V = 255

B = 255

# **E\_L'UTILISATION DES COULEURS**

Sur <u>fond blanc</u>, le logo peut être utilisé soit en rose soit en noir.





Lorsqu'utilisé sur des aplats de couleurs ou sur visuels <u>foncés</u>, c'est la version du logo blanc qui s'applique.







Lorsqu'utilisé sur des aplats de couleurs ou visuels <u>clairs</u>, c'est la version du logo couleur ou noir qui s'applique.







# letroisiemepole

# **G\_INTERDICTIONS**

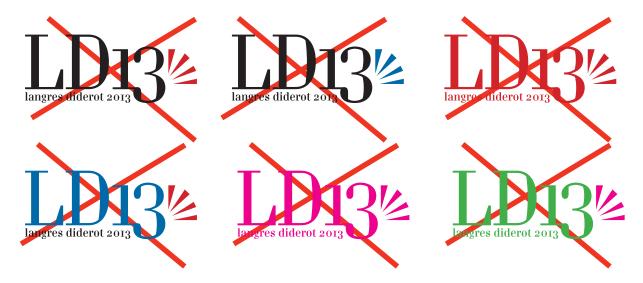
Le logotype Langres Diderot 2013, déclinaison du logo de la ville, a été conçu de façon particulièrement précise.

La forme du signe, la typographie, les couleurs font partie d'un vocabulaire graphique mis en place et mûrement réfléchi.

C'est pourquoi il existe certains codes et interdictions à respecter afin que la charte graphique garde cohérence, élégance et vive sur le long terme.

A l'instar du logo de la ville de Langres, voici donc sous forme d'exemples les diverses applications  $\underline{\text{interdites}}$  du logo.

Il est interdit d'utiliser des couleurs autres que celles proposées dans la charte.



Il est interdit de déformer le logotype (signe et/ou typographie). En cas de souci de gestion d'espace (manque de place...), il est conseillé de réduire homotétiquement le logotype plutôt que de le déformer. Il est interdit de redéfinir le placement de l'intitulé "Langres Diderot 2013" sur le logotype.



# **8\_DÉCLINAISONS**

# a. Badges, t-shirts, sacs...

A l'instar du logo de la ville, le signe / rayonnement seul pourra être placé sur divers supports originaux tels que badge, t-shirt, sac...

Il est bien sûr possible d'y intégrer le logo LD13 dans son intégralité si nécesaire ou souhaité.







Le système visuel conçu pour la Ville de Langres est un système déclinable, même s'il doit faire l'objet - pour chacune de ses déclinaisons - d'un travail précis et si possible de l'intervention d'un graphiste expérimenté.

Pour exemple, voici le logo proposé pour la future Maison des Lumières.

